

# CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

*Escúchalo en tu plataforma favorita:*



SHOW NOTES  
EPISODIO 08

# MEDIOS GANADOS

Contacto: [ceodigital@mck.agency](mailto:ceodigital@mck.agency)

EPISODIO 08

# MEDIOS GANADOS

En esta ocasión hablamos de la importancia en la construcción de medios propios sólidos, que estén alineados a la estrategia integral del negocio y cómo invertir los esfuerzos de la manera más eficiente.

## Puntos clave de este episodio:

- De dónde nacen los medios ganados
- Cómo construir marca utilizando los medios ganados
- Recomendaciones para elegir influencers o medios afines a la marca

**Consumidores confían 50% más en User Generated Content (UGC) que en contenidos de medios tradicionales.**



## Medio ganado para Ocean Spray:

Nathan Apodaca, el latino de Idaho que se convirtió en una estrella de TikTok tras realizar un video que lo muestra andando en patineta mientras suena “Dreams” de la banda Fleetwood Mac, y toma Ocean Spray Cran-Raspberry.

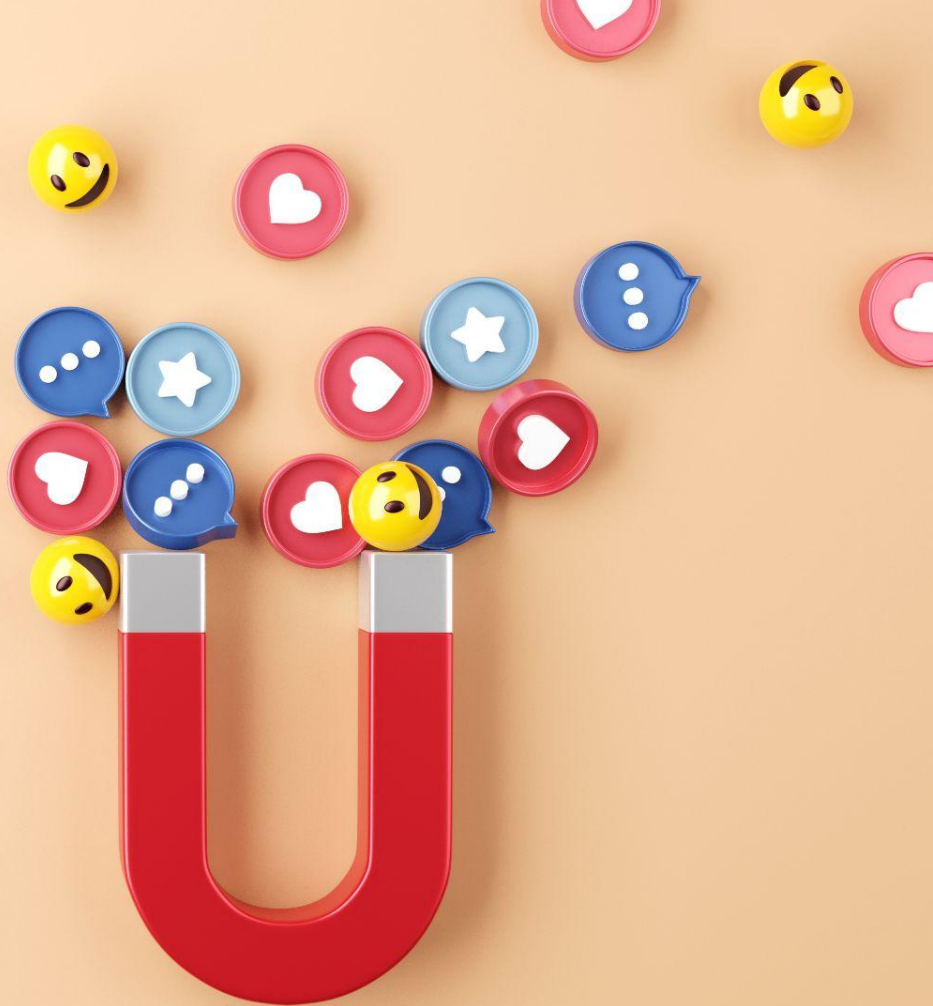


**Los medios ganados se  
construyen con los  
usuarios y su relación  
honestas con las marcas  
en su cotidianidad.**

## Capitalizar medios ganados.

Un contenido “viral” es como un sismo: lo puedes explicar pero no lo puedes predecir.

Las marcas deben estar atentas al ecosistema y los contenidos que están creando los usuarios, los **puntos claves son: rapidez, simpleza y escucha del público.**



Para **subirse a una conversación** hay que responder dos preguntas clave: ¿es buen momento? y ¿va de acuerdo con mi marca?

## Las palabras clave: escuchar y autenticidad.

El contenido creado por usuarios es más confiable para el público.

Entregar el poder al usuario nos entregará como premio el ganar autenticidad y posicionamiento de marca.





**Las marcas reales  
conectan con  
personas reales.**

# CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

*Escúchalo en tu plataforma favorita:*



SHOW NOTES  
EPISODIO 08

# MEDIOS GANADOS

**Contacto:** [ceodigital@mck.agency](mailto:ceodigital@mck.agency)